ЗАЧЕТКА

№28

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

www.usue.ru

Издание Уральского государственного экономического университета
Адрес редакции: ул. 8 Марта, 62, каб.224
Телефон редакции: 283-11-42,
Подписано в печать 22.12.2021, №28

Автор идеи и куратор проекта	**Роман Краснов**
Главный редактор	**Андрей Перевалов**
Редактор	**Ксения Огородникова**
Корректор	**Евгения Грудзинская**
Дизайнер	**Павел Рыхлов**

Уральский государственный экономический университет

ЗАЧЕТНАЯ КНИЖКА №28

Перевалов Андрей Михайлович

(фамилия, имя, отчество студента)

Институт экономики

Специальность: главный редактор студенческого журнала «Зачетка»

Поступил: 08.08.2019

Дата выдачи зачетной книжки: 01.09.2019

М.П.

Подпись студента_____

Canon

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

С наступающим! В преддверии Нового года принято ожидать, что слово редактора будет посвящено традиционному поздравлению читателей. Новогодние пожелания с множеством позитивных слов по умолчанию считаются правилом, необходимость соблюдения которого не подлежит обсуждению.

О реальной ценности таких слов задумываться не принято. Но, как бы внешне ярко и эмоционально ни звучало новогоднее поздравление, оно все равно оставляет всех равнодушными, так как в этот период подобные слова и пожелания несутся со всех сторон. Поэтому мы решили сконцентрироваться на том, в чем сами искренне убеждены, а не перечислять все составляющие простого человеческого счастья.

Новый год – это всегда начало нового этапа. Каким он будет, зависит во многом от вас. Вовсе не обязательно начинать новую жизнь с 1 января, но важно учиться находить радости в обыденных вещах, ведь счастье – это не конечная цель, а скорее сам путь и процесс ее достижения, так что будьте счастливы и делитесь этими эмоциями с окружающими!

А если, дорогие читатели, вы чувствуете, что в вашей жизни что-то идет не так, как вы мечтали, желаем набраться мужества изменить это. Не обманывать себя, принимая за счастье внешние признаки благополучия, а понять, есть ли счастье внутри вас. Жить не так, как сложилось в силу обстоятельств или вашей убежденности, что все так и живут, а с чувством, что ваши мечты и желания действительно осуществились. Мы уверены, что вы этого заслуживаете!

Искренне ваш, главный редактор
Андрей Перевалов

www.usue.ru

В УрГЭУ состоялась конференция профсоюзной организации студентов. Делегаты и члены рабочего президиума обсудили ряд насущных вопросов, представили результаты работы Профкома УрГЭУ за 2019-2021 гг. А еще избрали нового председателя профкома — должность занял студент четвертого курса ИГМУиП, член профсоюзного комитета Роман Галыгин. Поздравляем и желаем успеха на этом поприще!

Также в связи с переизбранием председателя были заново сформированы профсоюзный комитет, президиум и контрольно-ревизионная комиссия.

Председатель Свердловской областной организации Общероссийского Профсоюза образования Татьяна Трошкина и проректор по социальной работе, исполняющий обязанности ректора УрГЭУ Роман Краснов поблагодарили за качественную работу бывшего председателя профкома студентов УрГЭУ Артема Афанасьева и пожелали удачи его преемнику.

Профком УрГЭУ является лучшей профсоюзной организацией студентов Свердловской области 2020 года и обладает рядом других достойных наград. Среди заслуг профкома — активная материальная поддержка студентов. Например, с 2018 года количество учащихся, ежегодно получающих материальную помощь, выросло почти вдвое, также увеличился общий объем выплат студентам. Число студентов, которые смогли получить путевки на оздоровительные курорты, с 2019 года увеличилось почти на треть. Всего за последние три года путевками воспользовались 1585 учащихся УрГЭУ.

У СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОФСОЮЗА УРГЭУ -

НОВЫЙ ЛИДЕР И НОВЫЕ ЦЕЛИ

ПРОФ
ІКОН

«Профком может и должен влиять на работу университета. Говорите о том, что вас волнует», — обратился к студентам Роман Краснов. — «Например, сегодня в вузе не хватает общежитий. Это один из вопросов, которые нужно поднимать снова и снова, в том числе учащимся УрГЭУ».

Порядка 62% наших студентов состоят в профсоюзной организации — и это не предел, уверен проректор по социальной работе. Потому что профсоюз — это почетно. Это организация, которая поможет студентам в трудной жизненной ситуации и словом, и делом, и деньгами. Она оказывает поддержку студентам по самым разным вопросам, предоставляет им возможности для творчества и развития лидерских качеств.

Анастасия Муравьева

ТАЛАНТЛИВЫХ СТУДЕНТОВ УРГЭУ ОТМЕТИЛ ГУБЕРНАТОР

Именной стипендии Губернатора Свердловской области удостоились студенты – отличники в учебе, активные в научной и общественной деятельности, спорте и творчестве.

Среди самых способных студентов со всей области – 16 человек из УрГЭУ: главный редактор журнала «Зачетка» Андрей Перевалов, Ольга Агаркова, Екатерина Артюхина, Лейла Аскерова, Екатерина Воронина, Диана Емакулова, Ксения Квашнина, Дарья Коростелева, Анастасия Куликова, Анастасия Миколенко, Иван Моисеев, Екатерина Реутова, Владимир Сабиров, Диана Салимова, Елена Седунова, Ирина Яковлева.

Чествование стипендиатов в связи с эпидемиологической обстановкой прошло, вопреки традиции, в стенах учебного заведения с соблюдением мер профилактики распространения коронавирусной инфекции. На Ученом совете, прошедшем в последние дни уходящего года, ректор Уральского государственного экономического университета Яков Силин вручил каждому студенту-отличнику Свидетельство о назначении стипендии Губернатора Свердловской области и памятный отличительный значок. Также Яков Петрович поздравил ребят и дал напутствие к достижению новых вершин.

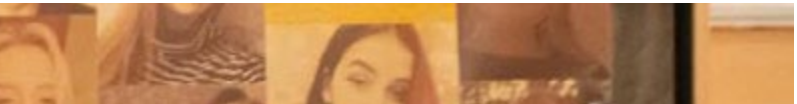
Поздравляем и желаем успехов во всех начинаниях!

Ксения Огородникова

СВИДЕТЕЛЬСТВО
СВИДЕТЕЛЬСТВО
СВИДЕТЕЛЬСТВО
СВИДЕТЕЛЬСТВО
СВИДЕТЕЛЬСТВО
СВИДЕТЕЛЬСТВО
СВИДЕТЕЛЬСТВО

СВИДЕТЕЛЬСТВО
СВИДЕТЕЛЬСТВО
СВИДЕТЕЛЬСТВО
СВИДЕТЕЛЬСТВО
СВИДЕТЕЛЬСТВО
СВИДЕТЕЛЬСТВО

СОЗДАЕМ МЕДИАБУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ



Журнал «ЗАЧЕТКА» | №28 | 2021

Студент кафедры Мировой экономики и внешнеэкономической деятельности УрГЭУ, главный редактор студенческого журнала «Зачетка» Андрей Перевалов стал экспертом областного форума «Колаба».

Что такое «Колаба»? Проект для молодежи 16-23 лет, который помогает найти единомышленников, создать сообщество по интересам и предоставляет инструменты для развития в интересующем направлении. Проект реализуется в рамках Всероссийского конкурса молодежных проектов Росмолодежи. Организаторами форумов выступают Уральская лига студентов и Министерство образования и молодежной политики Свердловской области.

«Колаба» — это образовательный интенсив от экспертов по направлениям: молодежные медиа, урбанистика, студенческое самоуправление, добровольчество, танцевальное, музыкальное и театральное искусство, экологическое волонтерство.

— На направлении «Медиа» мы с ребятами разобрали кейс студенческого журнала «Зачетка», — говорит Андрей Перевалов, — На примере этого издания рассмотрели, как можно выстроить работу современного молодежного пресс-центра, с каким трудностями столкнуться, а также обсудили, какие качества должны быть у хорошего журналиста и сильного редактора. Участники создали свой молодежный медиахолдинг “Moon Pie”, который должен объединить в себе все форматы современного медиаресурса и в перспективе стать лидирующей медиаплатформой для молодежи на Урале. За горящие глаза, амбициозные планы и неподкупный интерес к журналистике — высший балл команде!

За три часа участники развили идею проекта от бьюти-блога до областного медиахолдинга. Посмотрим, появится ли у нас новое молодежное медиа.

Пресс-служба УрГЭУ
Фото: Иван Ревенков

КОЛАБА
КОЛАБА
КОЛАБА
РМ

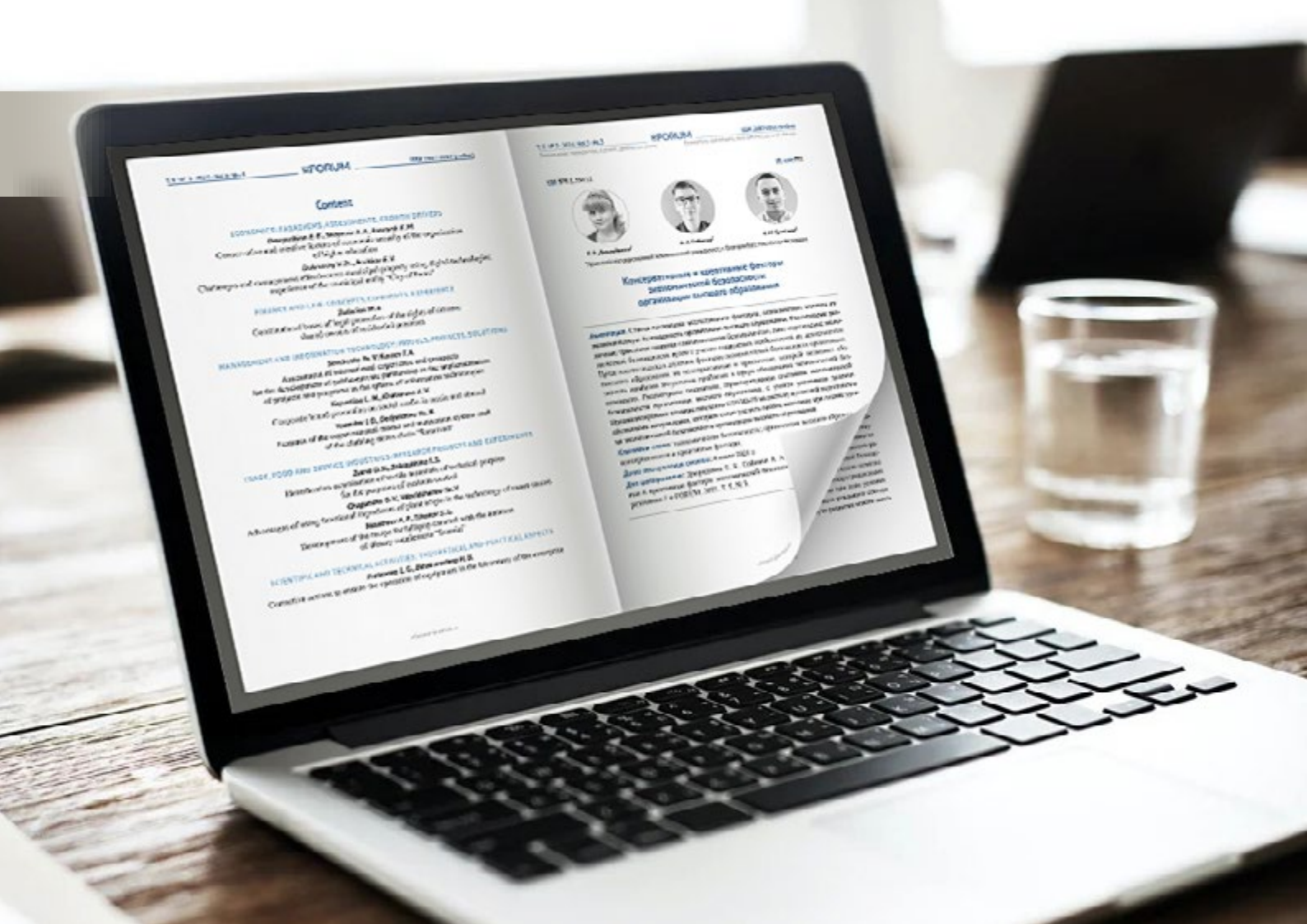
КО
ЛА
БА

ГЛАВНЫЕ «ВРАГИ» ТВОЕЙ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

Студенты — важная часть научного сообщества, занятая в исследовательской работе. Стоит поделиться своими открытиями! Например, опубликовать научно-исследовательскую работу в молодежном электронном журнале «e-FORUM». Это пригодится также для будущей карьеры и для участия в конкурсе на повышенную стипендию. Однако, даже самое эксклюзивное и значимое исследование требует правильной презентации.

Студента подстерегает множество ловушек — типичных ошибок в написании и оформлении работы. Но тот, кто предупрежден — вооружен! Ответственный редактор журнала «e-FORUM» Денис Миронов рассказал, на что стоит обратить внимание.

- **Неоригинальность**. Ценность научно-исследовательской работы, в первую очередь, в ее новизне. Низкая степень оригинальности (существенно меньше 75%) - неприемлема. Использование различных автоматизированных систем повышения уникальности работы не сделает ее лучше и будет обнаружено при проверке перед публикацией.
- **Обилие цитат.** Статья не должна выглядеть как набор выдержек из разных исследований с вашими выводами в конце работы. Это полностью ваше исследование, в котором вы опираетесь на теоретическую, методическую, статистическую и нормативную базы.
- **Необъятность темы**. Лучший вариант – когда в научной статье освещается определённый аспект проблемы, а тема — достаточно сужена, ведь если заявленная тема слишком широка, она не будет раскрыта в работе на должном уровне.
- **Стилевое несоответствие**. Работа, представляющая собой эссе, реферат или презентационную статью, написанная бытовым, художественным языком — не подходит для научного журнала. Научная статья обязательно опирается на фундаментальные исследования, базируется на уже известных достижениях, раскрывая при этом новые факты, наблюдения. Ссылайтесь на данные статистики, труды других учёных, а не только на собственное мнение по проблеме.


FORUM
Contents
FORUM

- **Отсутствие структуры**. Помните о четкой структуре. Научная статья в самом общем виде включает следующие части: описательная (данные автора, название статьи, аннотация, ключевые слова); вступительная (введение, включающее обоснование актуальности выбранной темы, цель, методы, объект, предмет исследования); основная (отражает авторский вклад в исследовании проблемы); заключительная (краткие выводы на основании полученных результатов исследования, обоснование их теоретической или практической значимости, дальнейшие перспективы исследования).
- **Тема не раскрыта**. Серьезный недостаток работы — когда содержание статьи расходится с заявленной темой, аннотацией, целью, заключением; аннотация содержит общие слова и не отвечает на вопросы: «О чем статья?», «Какие инструменты и методы?», «Какие результаты?».
- **Нелогичность**. В повествовании работы имеются очевидные логические провалы, например: основные выводы и результаты не следуют из проведенного анализа; в работе присутствуют грубые фактологические ошибки.
- **Недостоверность**. Подходы и методы получения основных результатов сомнительны, исследование является неполным, незаконченным, не раскрывающим поставленную проблему; статистические данные и их обработка представляются недостоверными.
- **Старые ошибки в новой «упаковке»**. Иногда автор в попытке исправить замечания лишь переформулирует текст без изменения сути. Кажется, будто это экономит силы и время, но на деле только отдаляет вас от цели. Будьте смелыми, упорными, и результат принесет удовлетворение и признание!

В следующем номере «Зачетки» подробнее остановимся на том, как же правильно подготовить статью к публикации в научном журнале «e-FORUM».

Набор статей в первый номер 2022 года открыт, высылайте работы до 1 марта на **e-mail:** j.e-forum@yandex.ru. Желаем всем новых научных свершений и ожидаем ваши труды для публикации в нашем журнале.

По материалам ответственного редактора, доцента Дениса Миронова

срочно требуются

менеджеры

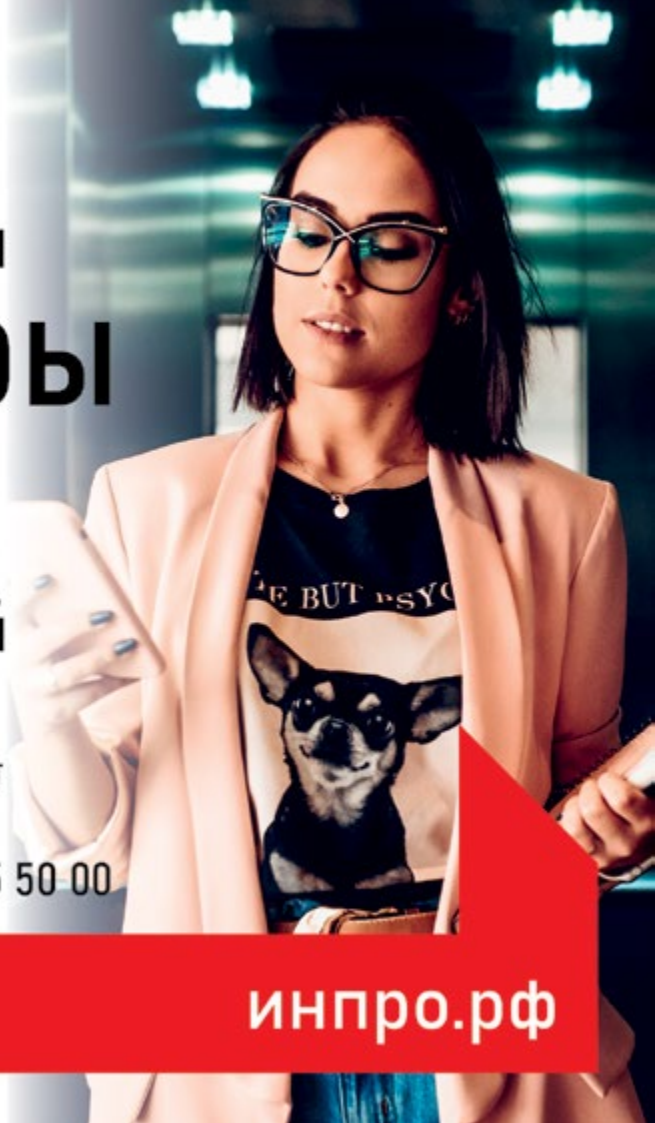
по продаже
рекламных услуг

з/п 30 000 рублей
+ % с продаж

уютный офис, обучение, карьерный рост

Мельникова, 27

+7 (343) 305 50 00



инпро.рф

INPRO

СТАНЬ ЗАМЕТНЕЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!

Публичная самопрезентация сегодня — необходимость практически для каждого из нас. Чем бы ты ни занимался, к чему бы ни стремился, заметят тебя тогда, когда ты проявишься в средствах массовой коммуникации: в интернете в целом и в соцсетях в частности, а также в любых СМИ.

Качество контента, который ты при этом создаешь, влияет на репутацию. С одной стороны, от этого понимания может возникнуть неуверенность в своих способностях и даже страх быть не принятым, высмеянным. С другой стороны, даже если страха нет, можно и нужно опираться на знание, как сделать свой блог или статью наиболее привлекательными.

«Зачетка» приглашает своих читателей — студентов УрГЭУ — на бесплатный курс по ведению странички в Инстаграм — одной из самых насыщенных и ярких соцсетей! Специально для вас занятия проведет Татьяна Демьянова — опытный финансовый аналитик и SMM-специалист. Для участия в курсе пишите в директ нашей инста-странички: @zachetka_usue.

Но на этом мы не останавливаемся и набираем внештатных корреспондентов журнала «Зачетка», чтобы дать вам опыт публикации в СМИ! Наш журнал входит в ТОП-6 студенческих изданий России по версии Российской национальной премии «Студент года — 2021».

Что вы получите, если станете нашими авторами? Возможность бывать на самых ярких мероприятиях: форумах, конкурсах, фестивалях и не только; общаться «за кулисами» с интереснейшими людьми, отточить мастерство слова. И, само собой, пополнить портфолио.

Чтобы стать нашим корреспондентом, пишите главному редактору «Зачетки» Андрею Перевалову Вконтакте: https://vk.com/perevalov_andrew.

Проявляйте себя творчески, активно, качественно — а мы поможем!

Редакция журнала «Зачетка»

ЗАЧЕТКА

КАК СДЕЛАТЬ СВОЮ СТРАНИЦУ ПОНЯТНОЙ И ИНТЕРЕСНОЙ?

КУРС ПО ВЕДЕНИЮ INSTAGRAM

За 10 уроков вы :

- Научитесь демонстрировать свою экспертность
- Разберёте основные инструменты Инстаграм
- Проведете первый прямой эфир и снимете рилс
- Разработаете план действий

ZACHETKA_USUE

Татьяна Демьянова

Записаться на курс: @zachetka_usue

МИР НАСТОЯЩЕГО ИСКУССТВА

Двери международного центра искусств «Главный проспект» всегда открыты для ценителей прекрасного! Множество картин и драгоценных камней, скульптур и предметов ручной работы представлены там. Нельзя не восхититься чудесной выставкой!

Интересно отметить то, с каким кропотливым трудом были сделаны своего рода миниатюры из различных камней и металлов, которые имеют немалую ценность: серебро, золото, кварц, топаз и прочие. Красивые работы рассказывают свою историю, наталкивая любопытные умы на размышления. Завораживающее зрелище! Хочется рассмотреть каждую деталь: прорисованное лицо, на котором запечатлена какая-либо эмоция, каждый кустик, каждое деревце.

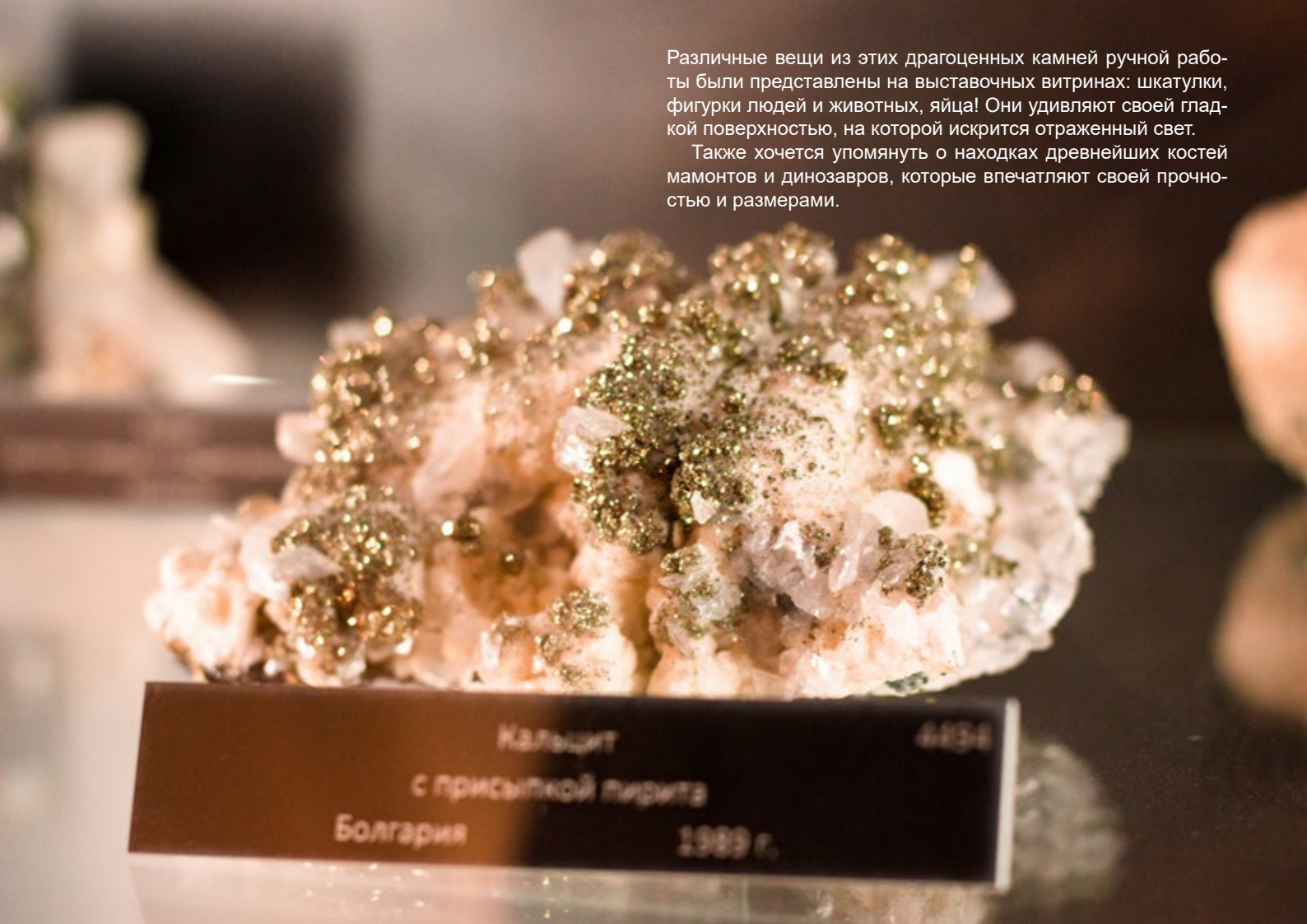
На выставке были представлены по большей части сказочные герои в своих неизменных ролях: Снежная Королева все с теми же холодным сердцем, ледяным взглядом; Царевна-лебедь, как всегда прекрасная в своей легкости; Жар-птица со своим огненным порывом – сильная и яркая.

Чудесные цветы тоже завораживают своей прелестью, нежностью и красотой. Их восхитительные бутоны, стебли, листья сделаны мастером с такой невообразимой тонкостью, что кажется, будто перед тобой действительно настоящие растения.

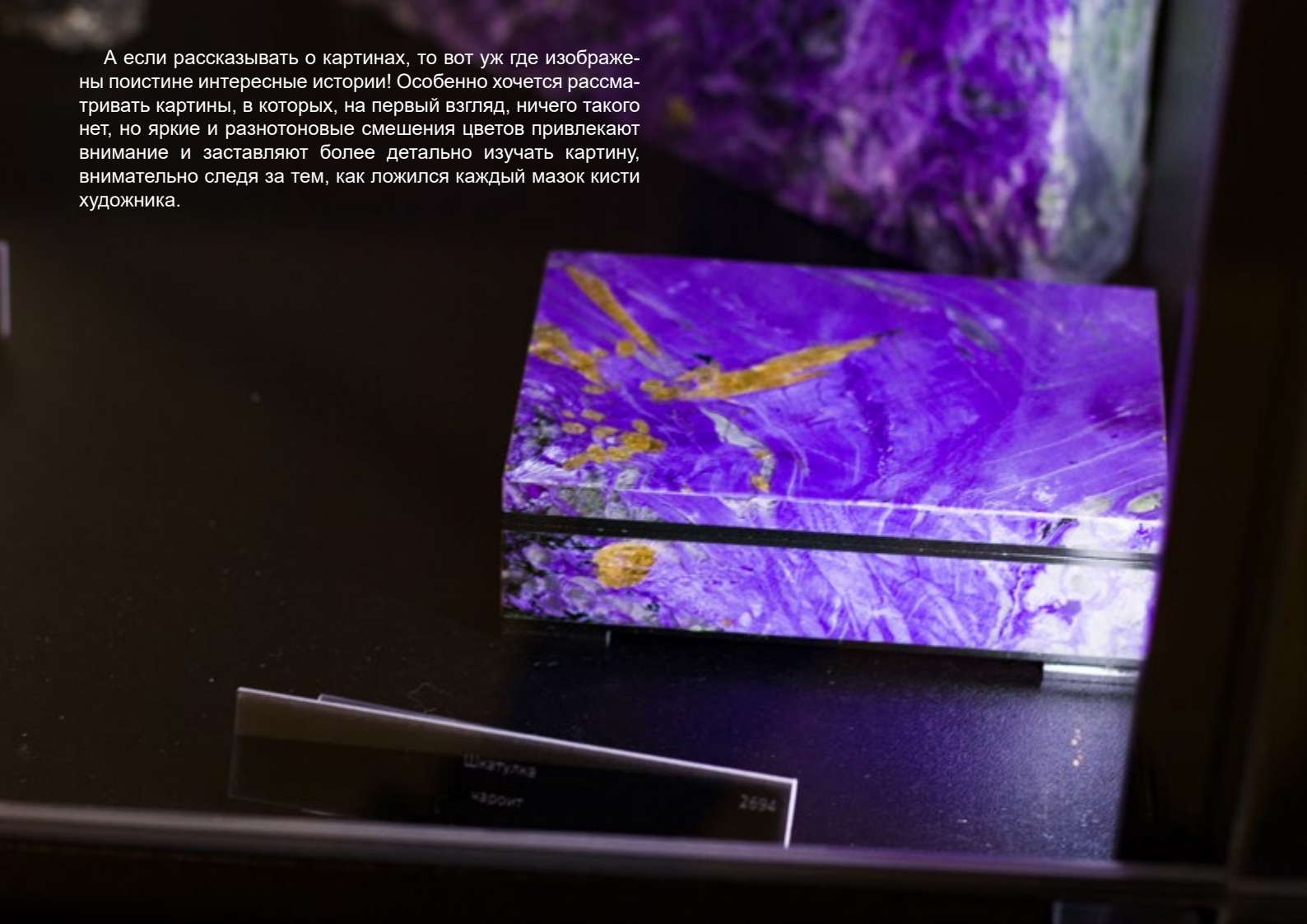
Нельзя не сказать о волшебно прекрасных камнях, поражающих своей необычайной формой, цветом, размером. Не каждый день можно видеть кристаллики розового, белого кварца, топазы, аметисты, лазуриты в непривычных видах.

Различные вещи из этих драгоценных камней ручной работы были представлены на выставочных витринах: шкатулки, фигурки людей и животных, яйца! Они удивляют своей гладкой поверхностью, на которой искрится отраженный свет.

Также хочется упомянуть о находках древнейших костей мамонтов и динозавров, которые впечатляют своей прочностью и размерами.



А если рассказывать о картинах, то вот уж где изображены поистине интересные истории! Особенно хочется рассматривать картины, в которых, на первый взгляд, ничего такого нет, но яркие и разнотоновые смешения цветов привлекают внимание и заставляют более детально изучать картину, внимательно следя за тем, как ложился каждый мазок кисти художника.



А ведь авторы картин не пожалели масла: на холсте можно заметить выступы от краски, которые застыли в разнообразных формах. Их хочется разглядывать снова и снова. Их необычность не может не привлекать.

Кроме масляных картин, на выставке имелись работы в графическом стиле. В основном это простые зарисовки автора, но они настолько прекрасны, что на них волей-неволей обращаешь внимание и желаешь рассмотреть в деталях, размышляя над смыслом.

1106

"Ежик"

дымчатый кварц с включением рутила

Авт. Жуков А. 1993г.

Есть в Центре зал с интересными религиозными гравюрами. Они исполнены в черно-белом цвете, и это показывает, что смысл куда важнее красок. Верующему человеку понравились бы такие работы.

Вся выставка – как целое произведение искусства: впечатляет своими картинами и скульптурами, узорами и смыслами. Если вы действительно любите искусство, вам стоит посетить это место!

Текст и фото: Полина Горячевских

ШПА

ШПА 2.0: МАЛО СНА - МНОГО ВПЕЧАТЛЕНИЙ!

Интересно и познавательно, открыто и искренне, сильно и смело! Так прошла очередная Школа профсоюзного актива второй ступени для старшего актива.

Многие хотели попасть в эту образовательную программу, но удалось это далеко не всем. Председатели профбюро (всего их 5) и комиссий (5 действующих) выбрали самых активных и действительно имеющих перспективы развития в Профсоюзе ребят, которые смогли побывать на этом эмоционально мощном мероприятии. Стоит отметить, как в этом году поднялся уровень подготовки участников к дальнейшей работе в Профкоме.

Во время ШПА 2.0 было мало сна, зато полученные знания и перенятый опыт стоили того! А чтобы хорошенько проснуться с утра, была организована йога, а после - танцевальная программа для получения заряда энергии на предстоящий насыщенный день.

Организовали для ребят мастер-класс по публичным выступлениям, который провел один из активистов Профкома — Михаил Шишков. Участники смогли получить теоретические знания и тут же потренироваться для развития и закрепления собственных навыков.

Провели деловую игру, в которой проявилось умение работать в команде абсолютно всех участников.

Впервые были приглашены три замечательных спикера из столицы — специалисты Росмолодежи. Они рассказали членам старшего актива, как правильно и успешно проводить мероприятия и в лучшем виде предоставлять отчёт по каждому из них.

Анна Кузьмина поделилась своим опытом и предоставила много полезных, интересных знаний про различные грантовые конкурсы, специфику их создания. Участники смогли получить из первых уст специалиста ответы на интересующие вопросы. Карина Молдабаева получила приз за лучший вопрос для эксперта.

Артём Сковородкин подробно рассказал о видах, этапах и особенностях мероприятий, которые организует студенческий профсоюз, а также об основных задачах организатора. Искренность и честность данного эксперта покорила юных участников. На этот раз приз за лучший вопрос получили Анастасия Байкина и Данил Васин.

Михаил Погорелов преподнёс в интересной форме знания о том, как происходит взаимодействие между бухгалтерией, отделом закупок и экономическим отделом. Также поделился собственным опытом организации этой стороны мероприятий.

Все участники не только получили массу новых и полезных знаний, но и отдохнули после насыщенного дня, весело провели время и сплотились ещё больше. Такая команда ребят с горящими глазами готова делиться энергией и вести активную работу в Профкоме!

Текст и фото: Полина Горячевских

1-й семестр 20 / учебного года

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС

	Наименование дисциплин		Фамилия преподавателя	Отметка	Дата сда-чи заче-та	Подпись препо-да-вателя
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

_____

(фамилия и инициалы студента)

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

	Наименование дисциплин		Фамилия преподавателя	Отметка	Дата сда-чи заче-та	Подпись препо-да-вателя
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

5 ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛ ХОРОШЕГО ДИАЛОГА

Часто ли вы общаетесь с людьми? Как долго вы помните, о чем или с кем говорили? Нередко мы вступаем в диалог из вежливости, когда на самом деле нам не интересен ни сам разговор, ни человек. Чтобы ваши собеседники были заинтересованы в общении с вами сейчас и в будущем, воспользуйтесь пятью секретами, которые помогут избежать ошибок в разговоре.

Как заявляла Ребекка Уэст, британская писательница и литературный критик, в рассказе «Нет разговора», который входит в сборник «Суровый голос: четыре короткометражных романа», «…не бывает разговоров. Это иллюзия. Есть пересекающиеся монологи, вот и все». По ее мнению, то, что мы говорим, – часто лишь передача слов без какого-либо глубокого погружения в общение.

Кто из нас не сталкивался с чувством пустого и бессмысленного разговора ради разговора? Независимо от того, ведем ли мы светскую беседу с баристой или болтаем с близким другом, мы участвуем в диалоге только для того, чтобы обозначить собственную позицию. Мы просто не слышим друг друга. Мы распространяем вокруг себя звуки, слова, эманации самих себя.

Пандемия, несомненно, повлияла на наше привычное общение. После множества дней самоизоляции мы испытали резкую нехватку реального общения и контактов с людьми. Именно поэтому досадно осознавать, что мы продолжаем держаться на расстоянии с собеседником, даже когда смягчены ограничения.

За последние годы психологи определили основные препятствия, стоящие на пути более глубокой связи в разговоре, и способы их преодоления. Если вы действительно испытываете чувство неудовлетворенности в общении, то можете воспользоваться пятью основными секретами хорошего диалога, который поможет создать связь между вами и собеседником.

Задавайте вопросы

На первый взгляд такой секрет может показаться очевидным, но мы часто забываем о том, что вопросы должны задавать оба участника разговора. Если вы хотите вести с кем-то содержательный диалог, а не два «пересекающихся монолога», то вам следует задать хотя бы несколько вопросов.

Однако не все вопросы имеют одинаковую ценность. Например, вопрос, который вытекает из того, о чем шла речь ранее, и является логическим продолжением беседы, имеет большую значимость, чем «вопрос-переключатель», который меняет тему, словно переводит железнодорожные стрелки, или «отзеркаливающий вопрос», который просто копирует то, что уже спросили у вас.

Осознавайте, что у каждого свое восприятие

Нам часто говорят поставить себя на место других людей, но наше восприятие ситуации не всегда соответствует действительности. Одна из причин – эгоцентризм.

В самом простом виде эгоцентризм можно проиллюстрировать так: это когда мы говорим о каком-то предмете или человеке, который находится рядом с нами, и не осознаем, что он не попадает в поле зрения собеседника. А также когда мы переоцениваем чьи-то знания о теме, которая нам знакома — в этом случае мы не способны говорить на одном языке друг с другом.

Эгоцентризм также может привести нас к мысли, что собеседник испытывает те же эмоции, что и мы, или что он придерживается того же мнения – будь то выбор ресторана или взгляд на спорную тему.

Нам нравится говорить о себе, но мы забываем о том, что собеседник делает то же самое, что идет в ущерб нашим отношениям.

Не перегружайте оригинальностью контента

Естественно предположить, что людям нравится узнавать что-то новое. И стараться дать что-то новое и захватывающее в беседе, а не рассказывать то, что всем уже известно, - это прекрасно. Но есть и обратная сторона медали. Если мы говорим о чем-то совершенно новом, нашей аудитории может не хватить знаний и собственного опыта, чтобы понять все то, о чем мы говорим. Однако если мы говорим о чем-то уже знакомом нашей аудитории, слушатели могут сами заполнить пробелы в нашем повествовании.

Это может объяснить, почему описание экзотического отпуска может часто не понравиться вашим коллегам, если они сами не побывали в этом месте. Когда эмоции еще не успели утихнуть и вам кажется, что можете почувствовать запах того места, увидеть все цвета, услышать звуки, вы можете упустить из виду, что другие люди не могут сделать того же.

Не бойтесь углубляться

Не ограничивайте ваш разговор обыденной светской беседой. Ищите то, что вас объединяет, и углубляйтесь в это. Многие общие переживания могут быть невероятно глубокими, и исследования показывают, что большинство людей ценят возможность поделиться своими сокровенными мыслями и чувствами, даже если они разговаривают с совершенно незнакомыми людьми.

В подобных глубоких беседах вы получаете доступ к разуму другого человека и осознаете, действительно ли этот человек заботится о вас, о ваших чувствах. И это может сделать общение максимально трогательным и важным для каждого.

Предпочитайте тактичную честность слепой доброте

Представьте на мгновение, что вы были вынуждены говорить абсолютно откровенно во время каждой беседы. Как бы складывались ваши отношения?

Сложно не согласиться, что у людей, говорящих сладкие речи, диалог пойдет успешнее и им будет проще сохранить дружеские отношения, чем тем, кто говорит горькую правду. Однако в ходе различных экспериментов честное общение оказалось более конструктивным, чем предполагалось, и польза от откровенной беседы для ее участников наблюдалась, по крайней мере, в течение недели после этого.

Необходимо отметить, что честность должна быть приправлена хорошей порцией дипломатии. Вам следует тщательно продумать ваши комментарии: как они сформулированы и будет ли у человека возможность использовать озвученную информацию. Будьте тактичны, даже если вы говорите правду, иначе вам не будет оправдания.

Используя каждый из этих пяти секретов, вы всегда должны чувствовать настроение другого человека и понимать, насколько ему комфортно. Вы должны быть готовы отступить, когда ваши разговорные гамбиты, то есть принесенные жертвы для построения диалога, не дают результата. Но проявив немного такта, чуткости и искреннего интереса к окружающим, вы сможете обнаружить, что более тесные социальные связи вполне достижимы.

Текст: Андрей Перевалов
Фото: Полина Горячевских

ША 21
20
Школа Актива
УрГЭУ 2021

ШКОЛА АКТИВА - 2021 ПОКОРИЛА СЕРДЦА УЧАСТНИКОВ!

Первокурсники УрГЭУ стали участниками «Школы актива». В этом году «ША» состоялась под Каменском-Уральским в лагере «Исетские зори». В течение трех дней первокурсники участвовали в играх, мастер-классах и интерактивах, организованных старшекурсниками. Всего мероприятие посетили 120 человек.

Все участники «Школы актива — 2021» прошли серьезный отбор: это самые заинтересованные ребята, отличившиеся в подготовке ко Дню первокурсника.

В «Исетских зорях» ребят ждали сложные и интересные задачи на сплочение, выявление лидерских качеств и раскрытие творческого потенциала, а также концерт от организаторов. Все ребята получили сертификаты об участии, которые они могут вложить в свое студенческое портфолио.

«Школа актива» — одно из самых масштабных и ожидаемых событий в жизни первокурсников. Каждый год программа мероприятия совершенствуется и модернизируется, меняются темы мастер-классов.

Неизменными остаются студенты-активисты, ответственные за проведение события — это члены «Команды организаторов УрГЭУ», которая реализует самые разные студенческие мероприятия вуза.

«Школа Актива - это больше, чем просто мероприятие. Объединение участников из разных институтов позволило не только сдружиться с другими активистами, но и понять, насколько тебе дороги ребята из своего института. Несмотря на деление по командам, находили время на встречи, поддерживали друг друга на соревнованиях. На каждом интерактиве чувствовалась абсолютная отдача организаторов. Наставники очень располагали к себе: каждый из нас чувствовал, что может быть услышан в любой момент. Лично мне удалось получить наставление от одного из организаторов, оно заставило меня о многом задуматься. Это очень ценно для меня. Школа Актива навсегда останется в наших сердцах: эмоциями делимся между собой по сей день», — рассказала Айгыз Кабжанова, студентка Института экономики и финансов УрГЭУ.

«Школа актива» призвана сплотить первокурсников, помочь им влиться в студенческую жизнь, проявить себя и раскрыть свои таланты.

«Я получил море эмоций! Все было на высшем уровне, продуманно до мелочей, и от этого все положительные эмоции удваиваются. Мне понравилось, что меня окунули в незнакомую среду людей из разных институтов. Когда вы в первый день незнакомые люди, а потом становитесь не только командой, но и друзьями — это многого стоит. Ну и без забавных случаев не обошлось, конечно, вспоминаю это все с улыбкой», - поделился впечатлениями Денис Бегларов, студент Института государственного, муниципального управления и права УрГЭУ.

Текст: Анастасия Муравьева, Ксения Огородникова
Фото: Айгыз Кабжанова, Анастасия Кирша

INPRO

срочно требуются

МОНТАЖНИКИ

на личном автомобиле

оплата ГСМ, удобный график, обучение

з/п
42 000 рублей

Мельникова, 27 **+7 (343) 305 50 00**

инпро.рф

ПУШКИН
СКАЯ
КАРТА
МИР
2200 7702
09/26
РОСЧТА BANK CLIENT
ПУШКИН
СКАЯ
КАРТА

ПО «ПУШКИНСКОЙ КАРТЕ» - В КИНО!

С 15 декабря молодые люди могут потратить «культурные» деньги не только на билет в театр, музей или консерваторию, но и на просмотр отечественных кинолент — художественных и документальных.

«Пушкинская карта» - действующая с сентября программа поддержки молодежи 14-22 лет — позволяет оплатить билеты на сумму до 3000 рублей в текущем году и до 5000 рублей со следующего года. Тратить деньги нужно до 31 декабря — каждый год в этот день начисления будут сгорать.

Пушкинская карта — это пластиковая или виртуальная карта платежной системы «МИР». Чтобы оформить ее:

- зарегистрируйтесь на портале «Госуслуги»;
- подтвердите свою учетную запись;
- установите мобильное приложение «Госуслуги. Культура»;
- с помощью него получите карту.

После этого вы сможете выбрать мероприятие из афиши в приложении и там же купить билет. Также можно оплатить билет через сайт или в кассе учреждения.

В ближайшее время на большой экран выходят несколько отечественных киноновинок. Представляем вам подборку анонсов.

Наслаждайтесь просмотром за счет Пушкинской карты и помните о мерах предупреждения распространения коронавирусной инфекции.

Продолжение истории «Последний богатырь»: Иван и Василиса собираются праздновать свадьбу, решая типичные для почти любой пары молодоженов проблемы. В каком платье пойти под венец невесте? Кольца — простые или волшебные? Свадебное путешествие — на куриных ногах или в ступе? В самый разгар приготовлений к празднику зло снова напоминает о себе: Василиса похищена, и в пылу погони Иван и его друзья оказываются в современной Москве.

Еще одна новинка отечественного кинематографа, уже традиционно занимающая свое место в списке ожидаемых в канун Нового года фильмов. Восьмые «Елки» расскажут истории о самоотверженной любви, настоящей дружбе, творчестве, борьбе за счастье — о том, что заставляет нас совершать порой странные поступки и попадать в курьезные ситуации, без которых фильмы этой серии не обходятся никогда!

Для любителей фантастики в новогодние каникулы состоится премьера фильма «Звездный разум». В недалеком будущем вирус, поразивший биосферу, грозит скорой гибелью всему живому на Земле. Космическая миссия отправляется на далекую планету, чтобы создать для людей новый дом в космосе. Однако там космонавтов ждет столкновение с чем-то непостижимым, имеющим на планету собственные планы.

Комедия и мелодрама в одном флаконе — фильм «Свингеры». Перед Новым годом всем хочется немного любви. Успешный бизнесмен Игорь ищет острых ощущений, а его девушка, сногсшибательная топ-модель, хочет, чтобы их отношения, наконец, вышли на новый уровень. В то же время

в совершенно обычной семье Ирина жаждет снова разжечь страсть в своем муже. Вместе их всех случайно сводит приложение для обмена партнерами, и теперь предновогодняя ночь грозит стать по-настоящему незабываемой для всех…

Еще одна комедия в новогоднем антураже - «Убить босса». Трое друзей — блюстительница порядка из ДПС Ника, семьянин и маркетолог Стас и продавец детских игрушек Тёмыч — решают устроить себе на Новый год подарок: расправиться со своими боссами, которые их невероятно достали. У них есть всего 24 часа, чтобы спланировать три идеальных убийства.

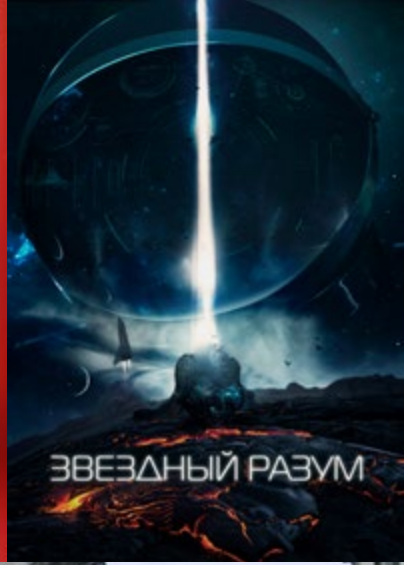
И на сладкое: новогодняя сказка «Тайна». Волшебное представление в цирке накануне Нового года чудом переплетает судьбы двух абсолютно не похожих девочек. Соня живёт с богатым папой — владельцем конфетной империи, а Катя вместе с братиком Колей растут в детском доме. Объединяет девочек любовь к сказкам о сладком Царстве, которые сочинила мама Сони — известная детская писательница. Вот только её истории не хватает финала. Соня уверена, что последняя страница маминой сказки вернет счастье её семье, и ради этого она готова даже поменяться с Катей местами.

Ксения Огородникова

ТАЙНА
6+

Disney
ПОСЛЕДНИЙ
БОГАТЫРЬ
Посланник Тьмы
В КИНО С 23 ДЕКАБРЯ

КАК ВСТРЕТИШЬ НОВЫЙ ГОД,
ivi
ЁЛКИ
ТАК ЕГО
И ПРОВЕДЕШЬ!
В КИНОТЕАТРАХ
С 16 ДЕКАБРЯ
6+
МИР
TikTok


ЗВЕЗДНЫЙ РАЗУМ

РЕКЛАМА, БЕЗ КОТОРОЙ НОВЫЙ ГОД – УЖЕ НЕ

ТОТ

Ежегодно в преддверии новогоднего торжества на ТВ и интернет-площадках сменяется рекламное «настроение»: появляются тематические ролики. Они «продают» нам не только товары, но и само предвкушение праздника. Кажется, в последние несколько лет эта тенденция только усиливается.

Рекламная кампания, в целом, универсальный инструмент. Кроме своей главной цели – увеличения продаж – она выполняет и другие функции. Например, повышает уровень лояльности потребителей к конкретному бренду, формирует так называемый «голос бренда», его отношения с аудиторией.

От того, насколько качественной получилась реклама, зависит общее впечатление о компании. Лучше не падать в грязь лицом, чтобы в будущем не терпеть убытки. Предлагаю вспомнить примеры успешной новогодней видеорекламы, покорившей наши сердца (по QR-коду можно посмотреть ролики)!

Он настоящий!

Кто из нас не ел сладости M&M's? Думаю, нет таких (если вы ярый противник цветных конфет – звоните в редакцию, возьмем у вас интервью). Сейчас эти разноцветные шарики покупают в безумных количествах, а когда-то бренд, как и многие, начинал с ненавязчивой рекламной кампании.

Два героя серии роликов – Красный и Желтый, ожившие драже M&M's, попадали в разные комичные истории. И одна из таких – неожиданная встреча с Санта-Клаусом. Размышляя о подарках и о существовании волшебника, двое друзей заходят в комнату с камином и вдруг видят его воочию. Красный и Санта шокированы появлением друг друга настолько, что падают в обморок. «Он настоящий!» – на этой фразе ро-

лик, снятый в 1996 году, заканчивается. Его «крутили» по ТВ ежегодно в праздничный сезон. Новогодняя реклама зашла фанатам компании, которых с каждым годом становилось всё больше и больше.

И вот, спустя 26 (!) лет, выходит продолжение, в котором Желтый решает спасти Рождество и доставить людям подарки. Маркетологи компании в этом случае сыграли на чувстве ностальгии, ведь у многих праздник ассоциируется с этой историей до сих пор.

Салют, Вера!

В конце прошлого года Валерий Меладзе совместно со «Сбером» представил обновленный клип на свой хит «Салют, Вера!». Реклама получилась удачной, и причин несколько. Дело в том, что слово «салют» – отсылка к новому продукту компании, семейству голосовых ассистентов: Джой, Афина и Сбер – каждый с разным характером. Вызвать любого из помощников можно при помощи голосовой команды «Салют!». Ролик в целом рассказывает о «непростой» судьбе российских селебрити, которые (вы не поверите!) тоскуют по праздничным корпоративам и гастролям в эпоху распространяющегося COVID-19. Какая же вечеринка без песен Валерия? Под «Небеса», «Красиво», «Самбу белого мотылька» отжигает примерно полстраны, а песня про безответную любовь под Новый год растопила сердца многих! Действо происходит на новогоднем корпоративе, что усиливает эффект ожидания праздника: так «SberDevices» играет на чувствах людей, а это – мощный инструмент маркетинга.

Какая прелесть эта ваша заливная рыба!

Компания «Перекресток» в своём Instagram-аккаунте как-то выпустила новогоднюю серию видео про праздничные блюда. Фишка в том, что ролики сняты в стиле культовых режиссеров. Создатели вдохновлялись творчеством Гая Ричи, Квентина Тарантино, Чарли Чаплина и других признанных мастеров. Не обошли стороной и великий фильм Эльдара Рязанова «Ирония судьбы, или С легким паром!», цитату из которого об ужасно прекрасном новогоднем блюде знают, наверное, все жители России и СНГ. Хороший пиар-ход получился: в рецептах задействованы продукты сети «Перекресток», что увеличивает лояльность покупателей к бренду и положительно влияет на объем продаж компании. Все-таки Новый год – прекрасный праздник для маркетологов!

Праздник к нам приходит

Знаменитая реклама Coca-Cola со своей песней, начинающейся с магической фразы «Праздник к нам приходит», не могла остаться без внимания. Впервые короткий клип стали показывать на российском ТВ в 1996 году, и суть его была в следующем: праздничная фура (хочется верить, что груженная подарками, но вероятнее, просто банками с напитком)

ПОДАРКИ ДЛЯ КАЖД
Coca-Cola

приезжает в канун Нового года (или католического Рождества) и дарит радостное ожидание чуда и волшебства.

Позднее вышла серия полноценных видеоклипов (в разные годы) с участием отечественных звезд. Спели для бренда Елка, Дима Билан, Иван Дорн, Клава Кока, Марк Тишман и другие селебрити. Кроме того, выпустили и обновленную версию рекламы с праздничной фурой.

В каждом подобном ролике компании делается акцент на то, что баночка Колы (и не одна) должна присутствовать на любом новогоднем столе. Какая простая идея и в то же время сколько эмоций от рекламы, не правда ли?

Завершая разговор об удачной рекламе, хочется сказать следующее: игра на чувствах – это не всегда плохо. Это не только про продажи. Новый год – время исполнения желаний. Людям хочется ощутить эту атмосферу праздника, домашнего уюта, вспомнить знакомые мелодии, поностальгировать. И тематическая реклама помогает нам в этом!

Андрей Неганов

БУДЬ БЫСТРЕЕ, ВЫШЕ, УМНЕЕ!

Завершается 2021 год – Год науки и технологий в России, поэтому предлагаем поговорить об инновациях. Всем известный олимпийский девиз «быстрее, выше, сильнее» в этом году звучит актуальнее как «быстрее, выше, умнее». Действительно, темпы развития общества за счет создания новых технологий увеличиваются с каждым днем. Мы меняемся все быстрее и быстрее. Благодаря технологиям поднимаемся на новый, более высокий уровень развития. И, конечно же, становимся умнее. А что будет, если применить новый девиз к инновациям? Лично мне на ум пришли летающие машины. Они явно будут быстрее и выше обычных, да и в техническом плане – явно «умнее». О них и поговорим в последние дни года, посвященного технологиям.

Нам обещали летающие машины еще в начале восьмидесятых, когда на экраны вышли «Бегущий по лезвию» и «Назад в будущее». В последнем доктор Эмметт Браун заявил: «Дороги? Там, куда мы едем, они нам не нужны», – и улетел с друзьями на своей машине времени. Конечно, в XXI веке дороги нужны, однако они и так все забиты машинами, а если построим новые – будут рано или поздно забиты и эти. Давайте разбираться, наступит ли все-таки фантастическое будущее без пробок.

С тех пор как человек изобрел автомобиль, он мечтал поднять его в небо. В двадцатые годы прошлого века безумцы по всему миру пытались создать чудо техники. Отличился даже Генри Форд, решивший запустить дешевый серийный самолет под видом летающего автомобиля. Закончилась история трагически: самолет Sky Flivver разбился, а пилот погиб.

В Советском Союзе от идеи небесной легковушки отказались. Пусть с такими мелочами возятся капиталисты, а советский человек решил построить летающий танк! Проект «Антонов А-40» выглядел впечатляюще, но и он не научился летать.

Чак Берри придумал рок-н-ролл и популяризировал концепт летающей машины. В пятьдесят шестом он исполнил песню «You Can’t Catch Me» в фильме «Rock, Rock, Rock» с такими словами: «Купил я новый аэромобиль. Сделан на заказ, зовется Flight De Ville. С внешним он мотором, крылья скрыты внутри. Нажимаешь кнопку — и вот он взвыл, смотри!» И пошло-поехало. Точнее, полетело. Летающие машины быстро стали частью массовой культуры, но только на экране. В реальной жизни про них как будто забыли.

И вот наступил тот самый высокотехнологичный XXI век, на который возлагали надежды фантасты прошлого. Но даже Илон Маск не хочет заниматься крылатыми авто: «Если что-то постоянно летает над твоей головой, это как-то не впечатляет, скорее, вызывает тревогу». И Илон прав: летающие машины – это проблематично.

Во-первых, безопасность. Аварии на дорогах – это действительно страшно, но представьте, насколько опаснее аварии над нашими домами и головами! Во-вторых, тысячи летающих машин – это невероятный шум и постоянное жужжание. И в-третьих, приватность: представляете, вы просыпаетесь утром, а за окном зависла машина с тонированными стеклами. И все-таки летающим машинам дан зеленый свет.

Сейчас около 180 компаний по всему миру разрабатывают новый вид транспорта: машины типа EVTOL (Electric Vertical TakeOff and Landing) – электрические машины с вертикальным взлетом. И к 2040 году этот рынок должен вырасти до полутора триллионов долларов. Все начнется с аэротакси от дома до работы и обратно. Эксперты подсчитали, что сто тысяч американцев используют личный транспорт только для этой цели. Для них можно создать целую инфраструктуру и опробовать технологию. Например, китайский гигант EHung работает над таким проектом с 2014 года. Основная специализация компании – это дроны, а летающая машина – по сути, их крупная версия. Правительство Южной Кореи уже опробовало новый транспорт EHung и в будущем планирует использовать его для быстрого оказания медицинской помощи, экскурсий и аэротакси.

Другие корпорации наподобие Toyota, Airbus и Boeing тоже вкладывают деньги в EVTOL-проекты. Эрик Эллисон, глава «вертикального» направления компании Uber, которое как раз занимается летающими машинами, также заявляет: «Мы близки к этому». У Uber уже есть аэротакси – это вертолет, доставляющий богатых ньюйоркцев в аэропорт Джона Кеннеди. Цена – в районе 15 тысяч рублей за 10 минут полета. Зато без пробок.

В разработку летающих машин – не вертолетов, а именно машин – Uber вложил один миллиард долларов, но результата над нашими головами пока что нет. Единственный в мире производитель аэромобилей, уже продающий билеты на полеты в 2023 году, — немецкий проект Volocopter. Стоимость пробной поездки составит 300 евро. Разработчиков поддерживают некоторые крупные компании вроде Daimler, Geely и Japan Airlines. Немцы делают надежные и безопасные технологии.

Кстати, Россия не отстает от зарубежных коллег: Сибирский институт авиации имени С.А. Чаплыгина обещает испытать летающий автомобиль уже в 2025 году.

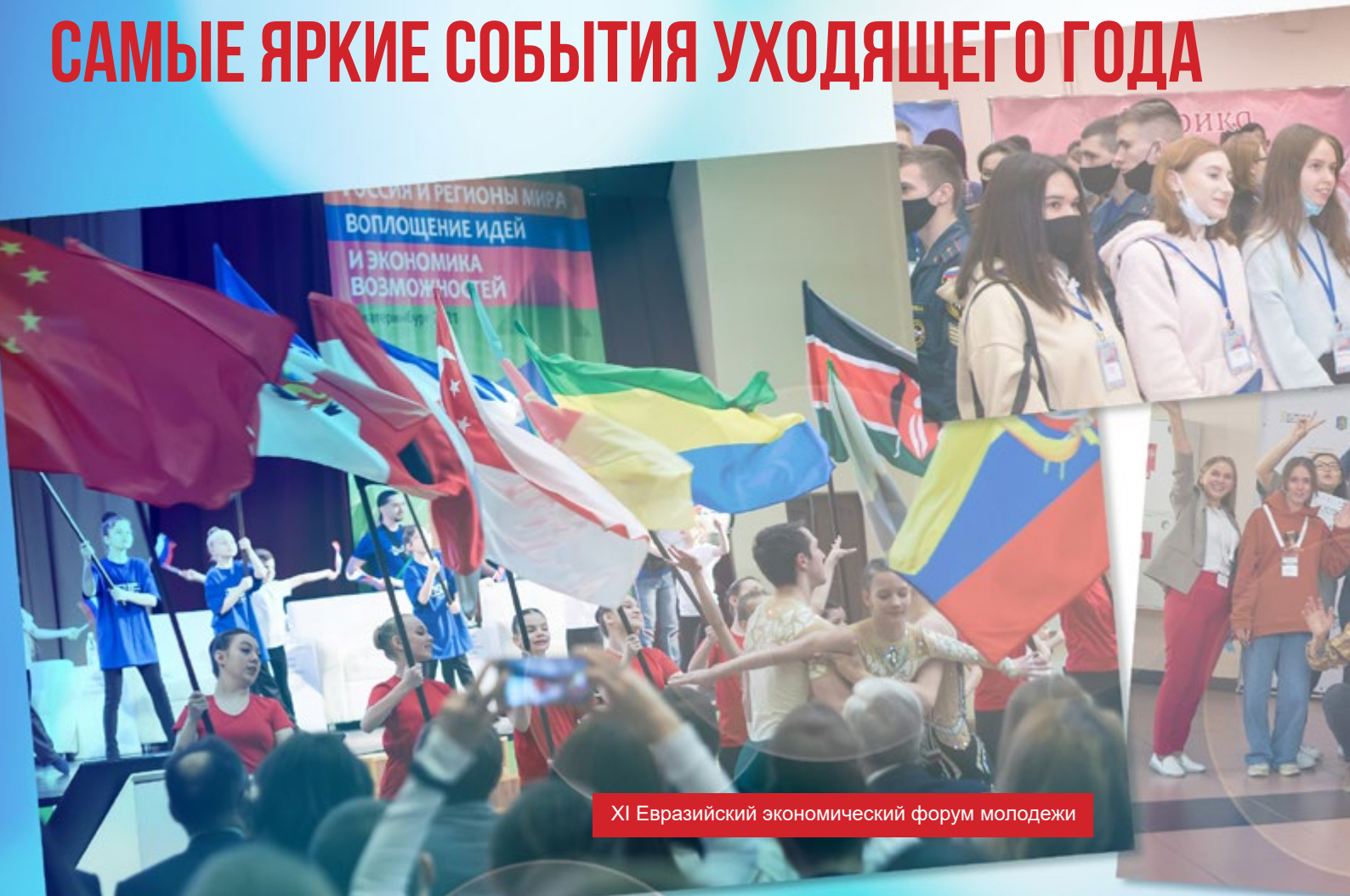
Кажется, к 2040 году мы получим то, что нам обещали. Но вряд ли это будет монополия какой-то одной технологии. Скорее всего, машины будут в небе, на земле, в воде и, возможно, даже на Марсе. Как думаете, что из этого получится?

Может быть, совсем скоро мы решим проблему бесконечных пробок и будем «ездить» намного быстрее, выше и даже умнее. Но всегда необходимо помнить, что у любого прогресса есть обратная сторона, поэтому не спешите ворваться в инновационное будущее. Живите здесь и сейчас, стараясь каждый день быть быстрее, выше и умнее себя вчерашнего во всех смыслах.

Андрей Перевалов

VOLOCOPTER
11

САМЫЕ ЯРКИЕ СОБЫТИЯ УХОДЯЩЕГО ГОДА



XI Евразийский экономический форум молодежи

Юбилейный V фестиваль культур «Вокруг света»

Национальная лига студенческих клубов

Молодежный Урбан-фестиваль

Областная военно-спортивная игра «День ДОСААФ»

«Вальс Победы»

Фестиваль «#93 день лета»

Академия «Я - наставник!»

Сборная УрГЭУ по баскетболу попала в дивизион «ТОП»

ША2021 - Школа Актива

Ты уже видел ЭТО?

ЭМИ!

ПРИСОЕДИНИТЬСЯ